



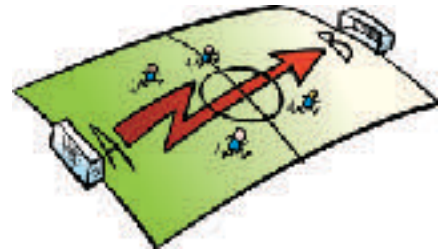
Coachning i ett nötskal

Coachning eller inte coacha är en fråga om makt. Coachning handlar inte om att bara vara snäll, lite flummig och en mjukischef vilket jag emellanåt får höra. Coachning är ett förhållningssätt.

Du måste tro på potentialen hos medarbetarna och deras förmåga att själva lösa problem. Du måste tro på att motivationen finns där. Den lilla gnistan finns behöver tändas och hållas brinnande. För att bli framgångsrik i din coachning krävs tillit.

Nedan har du några klassiska frågor för en coachande ledare.

För att ta "spelarna" från A till B. Från nuläge till önskeläget/målet. Det är frågor som hela tiden behöver vara närvarande i dialogen hos den som vill vara en framgångsrik ledare.



- Vart ska vi?
- När är vi framme?
- Hur långt är det kvar?
- Varför ska vi dit?
- När blir det glass? När kan vi fira helt enkelt?

När det gäller förändring är betoningen på: *Varför?* Varför ska vi göra...? Varför ska vi dit...? Varför ska du vara med...?

Det önskade läget (B), målet eller resultatet blir alltså högst centralt. Att få den coachade att tänka själv och att handleda honom eller henne i att sätta mål och nå dem, på ett effektivt sätt. Som coach ger du inte direkta order, instruerar eller "säger till".

Fyra uppgifter framträder i rollen som coach:

- lyssna
- ställa frågor
- ge uppgifter/utmana
- återkoppla/följa upp

Det handlar om makt, ansvar och tillit. Ge ansvar, släpp kontrollen och ge ifrån dig makten. Det är endast genom ärliga relationer som tillit uppstår. Har du tilltro får du medarbetare som tar ansvar. Människor har nästan alltid egna idéer, alternativ och förslag på lösningar på hur man vill göra.

Reflektion:

Hur ser du på ditt eget coachande ledarskap?

Finns tydliga mål?

Tillit till medarbetarna?

Hur är det med delegering?

Uppföljning?

Firas resultat?

Veckans Coachtips med Kenth Åkerman.

www.kenthakerman.com - att ändra går fort skapa en vana tar tid

Kopiera gärna och sprid så länge källan kvarstår.

Att coacha sig själv och andra inrymmer i huvudsak tre grundläggande frågor:

Var är du idag? (A)

Vart vill du? (B)

Vad behöver du göra?